



PRIJAVNICA ZA ORGANIZACIJO ZAKLJUČNIH TEKEM POKALA SLOVENIJE



POKAL SLOVENIJE

ORGANIZACIJA ZAKLJUČNIH TEKEM:

_____ (Ž, M, SKUPNA)

PRIJAVITELJ (klub, društvo, podjetje,..):

Odgovorna oseba prijavitelja:

Kontaktne podatki:

Naslov: _____

e-naslov: _____

Tel: _____

OBVEZNI PODATKI OB PRIJAVI:

1. Dvorana

- Kapaciteta dvorane: _____ sedežev za gledalce
- Kapaciteta dvorane: _____ VIP sedežev
- Osnovna oprema:
(zapisnikarska miza, elektronski semafor, osvetlitev, ozvočenje) _____ DA / NE
- 5 ločenih garderob: 4 za ekipe, 1 za sodnike. _____ DA / NE
- Možnost namestitve reklamnih LED panojev:
 - Daljša stran ob igrišču v dolžini 42 m _____ DA / NE
 - Daljša stran ter za obema goloma v skupni dolžini 78 m _____ DA / NE
- Možnost TV prenosa (primerna mesta za postavitev TV kamer) _____ DA / NE
 - Postavitev glavne tribune nasproti TV kamer _____ DA / NE
 - Prostor za komentatorja _____ DA / NE
 - Možnost postavitve TV studia v dvorani _____ DA / NE
- Pisarna za delegata (pisanje zapisnika) s tiskalnikom _____ DA / NE
- Prostor za VIP goste _____ DA / NE
 - Prostor za VIP goste z zagotovljeno pogostitvijo (toplo-hladni bife) _____ DA / NE
- Prostor (pisarna) za tehnični sestanek _____ DA / NE
- Delovna mesta za medije _____ delovnih mest
 - Prostor za novinarsko konferenco _____ DA / NE
- Ločena internetna povezava za elektronski zapisnik in statistiko _____ DA / NE
- Ločena in zanesljiva internetna povezava za predstavnike medijev _____ DA / NE
- Prostor / tribuna za invalide _____ DA / NE
- Prostor za doping kontrolo _____ DA / NE
- Parkirni prostor za gledalce _____ parkirnih mest
- Parkirni prostor za VIP goste _____ parkirnih mest
- Parkirni prostor za ekipo televizijske hiše _____ DA / NE

2. Ostalo

- Ponujeni denarni sklad v bruto znesku _____ EUR
- Odkup oglasnih mest RZS s strani organizatorja _____ DA / NE
 - Vseh 6 oglasnih mest ali _____ EUR
 - 4 oglasna mesta (8, 10, 12 in 13) ali _____ EUR
 - 2 oglasni mesti (8 in 13) _____ EUR
- Odstop oglasnih mest v korist RZS s strani organizatorja _____ DA / NE
 - Vseh 6 oglasnih mest ali _____ DA / NE
 - 4 oglasna mesta (1, 3, 5 in 6) ali _____ DA / NE
 - 2 oglasni mesti (1 in 6) _____ DA / NE
- Organizacija aktivnosti, ki nagovarjajo mlade: _____ DA / NE

Opis:

- Morebitne ostale aktivnosti: _____ DA / NE

Opis: